

Université de la Mode- Université Lumière Lyon 2

## **Prochain colloque de l'Université de la Mode**

les **27 et 28 mars 2012**, Grand Amphithéâtre de l'Université Lumière Lyon 2

### **Appel à Communications**

Après deux colloques :

. « Les voiles dévoilés, pudeur, foi et élégance.... » en avril 2008, dont les actes ont été publiés en mars 2009,

. « S'habiller pour travailler », en mars 2010, dont les actes ont été publiés en mars 2011,

## **L'Université de la Mode - Université Lumière Lyon 2 organise en mars 2012 un colloque sur les rapports entre la mode et le temps (titre à préciser).**

Le colloque a trois axes de réflexions :

### **1. la mode regarde son passé / la mode interpelle son futur ; le passé et le futur, réservoirs de créativité pour la mode :**

- les divers modes de convocation du passé dans la mode : la nostalgie, la mémoire (mixage des sources, hybridation), la re-visitation de la tradition et du patrimoine, la re-crédation,
- les divers modes de convocation du futur dans la mode : la projection, l'utopie, le futurisme dans la mode,

### **2. les temps de la vie / les temps de la mode**

- les âges de la vie et la mode, les marques de mode et les saisons de la vie, les collections et les âges, les générations, les changements d'images, vieux vêtements / corps jeunes ; vêtements jeunes / corps vieux,
- le temps des garde-robes, les temps de consommation dans la mode,

### **3. accélération / décélération de la mode : la temporalité de la mode**

- l'éphémère et le durable dans la mode,

- les rythmes de la mode, le raccourcissement des cycles de mode, la mode à contre-temps,
- le temps des marques, les marques en CDD / CDI, les nouveaux « business models » . .. /.....

.....

**Comité Scientifique du colloque** : Gilles Lipovetsky, Farid Chenoune, Nadine Gelas, Sandrine Renault, Nicole Foucher, Pascal Gautrand, Caroline Bianzina, Anthony Mathé, Martine Villelongue.

**Les propositions de communications** sont à envoyer, **au plus tard le 14 novembre 2011, par mail** (aux 2 adresses ci-dessous) de manière à être soumises au comité scientifique du colloque. Elles doivent comporter **entre 10 et 15 lignes**.

**N'hésitez pas à diffuser cet appel à communications à des spécialistes** de ces sujets, chercheurs, universitaires, personnalités du monde de l'entreprise et de la création.

**Contacts :**

. Martine Villelongue, Université de la Mode, Université Lumière Lyon 2, tél. 06 09 92 27 07, e-mail : [villelongue@wanadoo.fr](mailto:villelongue@wanadoo.fr)

. Julie Saroli, **Université de la Mode, Université Lumière Lyon 2, 86, rue Pasteur 69007 Lyon,** tél. 04 78 69 73 14, e-mail : [julie.saroli@univ-lyon2.fr](mailto:julie.saroli@univ-lyon2.fr)